

КОМИСИЈА ЗА РАЧУНОВОДСТВО И РЕВИЗИЈУ
БОСНЕ И ХЕРЦЕГОВИНЕ

ИСПИТ ЗА СТИЦАЊЕ ПРОФЕСИОНАЛНОГ ЗВАЊА
СЕРТИФИКОВАНИ РАЧУНОВОДСТВЕНИ ТЕХНИЧАР
(ИСПИТНИ ТЕРМИН: НОВЕМБАР 2014.ГОДИНЕ)

ПРЕДМЕТ 2:
ТРОШКОВНО РАЧУНОВОДСТВО И
УВОД У УПРАВЉАЧКО РАЧУНОВОДСТВО

- 1) Која су три уобичајена начина понашања трошкова?
- варијабилни трошкови представљени једначином: $y = b \cdot X$
 - фиксни трошкови представљени једначином: $y = a$
 - фиксни трошкови представљени једначином $y = b$
 - мјешовити трошкови представљени једначином: $y = a + b \cdot X$
- 2) Двије често кориштене претпоставке у процјени понашања трошкова су:
- Варијације у укупним трошковима носилаца трошка објашњене су варијацијом у нивоу једне активности.
 - Понашање трошкова адекватно се процјењује линеарном функцијом трошка у оквиру релевантног обима.
 - Варијације у јединичним трошковима носилаца трошка објашњене су варијацијом у нивоу једне активности.
 - Понашање трошкова адекватно се процјењује квадратном функцијом трошка у оквиру релевантног обима.
- 3) Менаџерски рачуновође дају одлуке подршке за менаџере у слиједећим пословним функцијама:
- истраживање и развој
 - дизајн производа, услуга и процеса
 - производња
 - све наведено
- 4) Пронађите исправну(е) тврдњу(е)!
- у трговачким предузећима сви трошкови су ускладиштив
 - у трговачким предузећима сви трошкови су расходи периода
 - у трговачким предузећима дио трошкова је ускладиштив, а дио расход периода
 - у услужним предузећима сви трошкови су расходи периода
- 5) Шта од наведеног спада у фиксне трошкове у производном предузећу?
- трошкови канцеларијског материјала
 - трошкови функционалне амортизације производне машине
 - трошкови временске амортизације производне машине
 - трошкови осигурања производне хале
- 6) Шта од наведеног спада у трошкове управно-продајне режије у производном предузећу?
- амортизација зграде погона
 - трошкови маркетинга
 - плате запослених у управи
 - трошкови директног материјала

7) Заокружите исправну(е) дефиницију(е):

- a) Ако је све што је произведено и продато, онда варијабини систем даје мањи резултат у односу апсорпциони систем.
- b) Ако је све што је произведено и продато, онда апсопциони систем даје мањи резултат у односу на варијабилни.
- c) Ако је све што је произведено и продато, онда ниво залиха нема утицаја на резултат.
- d) Ако је све што је произведено и продато, онда апсорпциони систем даје већи резултат у односу на варијабилни.

8) Шта од наведеног представља карактеристику система обрачуна укупних трошкова по питању утврђивања карактера финансијског резултата?

- a) форсира се релизација над производњом
- b) форсира се производња над реализацијом
- c) подједнако се форсирају производња и реализација
- d) не форсира се ни производња ни релизација

9) Обрачун трошкова према наруџби се НЕ може примјењивати у слиједећим дјелатностима:

- a) ревизијске услуге
- b) стандардне поштанске услуге
- c) производња пластичних маса
- d) правне услуге

10) Заокружите исправну(е) дефиницију(е):

- a) Нормални обрачун трошкова је метод алокације индиректних трошкова кориштењем стварне стопе индиректних трошкова помножене са буџетираном количином.
- b) Нормални обрачун трошкова је метод алокације индиректних трошкова кориштењем буџетиране стопе индиректних трошкова помножене са стварном количином.
- c) Нормални обрачун трошкова је метод алокације директних трошкова кориштењем стварне стопе директних трошкова помножене са стварном количином.
- d) Нормални обрачун трошкова је метод алокације директних трошкова кориштењем буџетиране стопе директних трошкова помножене са буџетираном количином.

11) Шта од наведеног НЕ спада у основне методе за распоред одступања добијених примјеном нормалног система обрачуна трошкова?

- a) приступ сразмјерног распоређивања индиректних трошкова
- b) приступ сразмјерног распоређивања директних трошкова
- c) приступ усклађивања стопе за мјеста трошка
- d) приступ отписа трошкова продатих производа

12) Три алтернативна начина за усклађивање потцијењених индиректних трошкова на крају године су:

- a) приступ усклађивања стопе за мјеста трошка
- b) приступ сразмјерног распоређивања директних трошкова
- c) приступ отписа трошкова продатих производа
- d) приступ сразмјерног распоређивања индиректних трошкова

13) Који од наведених трошкова су неускладиштиви према апсорпционом систему обрачуна?

- a) индиректни варијабилни трошкови производње
- b) индиректни фиксни трошкови производње
- c) индиректни варијабилни трошкови продаје
- d) индиректни фиксни трошкови продаје

14) Управљачко рачуноводство:

- a) усмјерено је на прошлост

- b) истиче брзину информација
- c) детерминисано је законом
- d) усмјерено је на садашњост и будућност

15) Обрачун утрошка ресурса у производњи производа (услуга) предмет је:

- a) пореског рачуноводства
- b) финансијског рачуноводства
- c) управљачког рачуноводства
- d) рачуноводства трошкова

16) За потребе билансирања залиха у билансу стања и расхода у билансу успјеха рачуноводство трошкова треба да обезбиједи податке о:

- a) количини залиха недовршене производње, полупроизвода и готових производа
- b) билансној цијени коштања по јединици недовршене производње, полупроизвода и готових производа
- c) комерцијалној цијени коштања реализованих производа и услуга
- d) интерне билансе успјеха

17) Подаци о цијени коштања по јединици производа значајни су за потребе:

- a) финансијског рачуноводства
- b) политике цијена
- c) доношења одлука
- d) састављања интерних биланса успјеха

18) Бонус који се плаћа комерцијалистима за постизање виших продајних квота од предвиђених примјер су:

- a) трошкова истраживања и развоја
- b) трошкова производње
- c) трошкова маркетинга
- d) трошкова дизајна

19) Индиректни трошкови производње су трошкови:

- a) индиректног материјала
- b) индиректног рада
- c) основних средстава
- d) који се додјељују носиоцу трошка на економски једноставан (трошковно ефикасан) начин

20) Класификација трошкова с обзиром на могућност њиховог додјељивања носиоцу трошка је на:

- a) директне
- b) фиксне
- c) индиректне
- d) варијабилне

21) Трошкови производа за потребе финансијског рачуноводства и биланса стања укључују:

- a) трошкове истраживања и развоја
- b) трошкове маркетинга
- c) трошкове производње
- d) трошкове постпродајног сервиса

- 22) Седмични извјештај за директора који садржи приходе, трошкове и резултат за сваки профитни центар је:
- a) нерутински екстерни извјештај
 - b) нерутински интерни извјештај
 - c) рутински извјештај финансијског рачуноводства
 - d) рутински извјештај управљачког рачуноводства
- 23) Који од сљедећих стандарда етичког понашања поштује управљачки рачуновођа уколико припрема комплетне и јасне извјештаје и препоруке након одговарајућих анализа релевантних и поузданих информација?
- a) повјерљивост
 - b) компетентност
 - c) интегритет
 - d) објективност
- 24) Производни учинци (услуге) изазивачи су трошкова који су по карактеру општи варијабилни. То су:
- a) трошкови плате израде
 - b) трошкови погонске енергије
 - c) трошкови осигурања
 - d) трошкови амортизације
- 25) Према примијењеном методу калкулације се дијеле на:
- a) предкалкулацију
 - b) стандардну
 - c) дивизиону
 - d) додатну